

Marketing-Pakete auf der Website der tmt32

- 1) Marketing-Paket BASIC
- 2) Marketing-Paket PREMIUM (Info-Page und Video)
- 3) Marketing-Paket DIGITAL SIGNAGE
- 4) Weitere Marketing-Angebote
- 5) Package LEAD SCANNING
- 6) Zusätzliche Hinweise/ Fußnoten/ Kleingedrucktes

Marketing-Paket BASIC

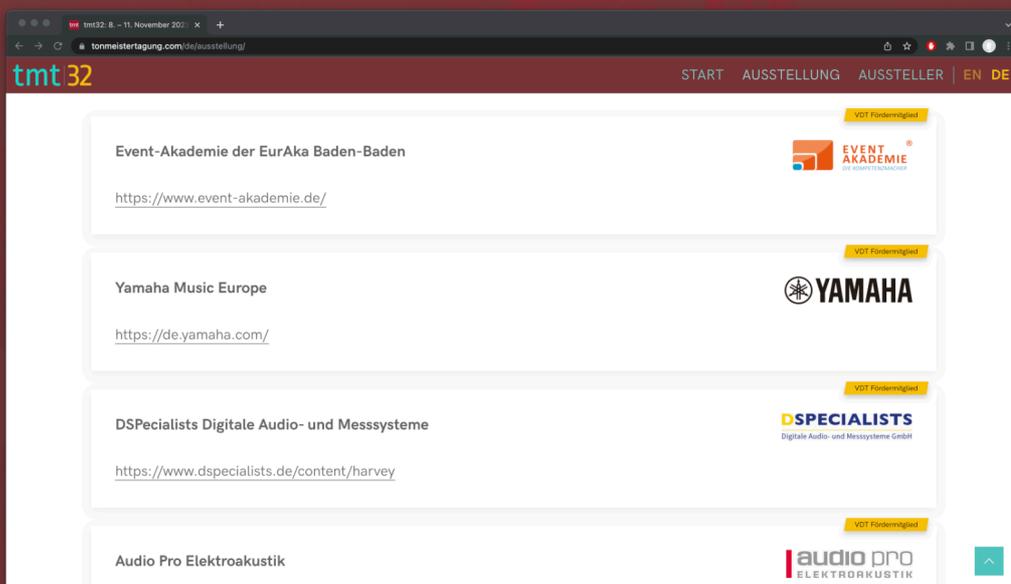
Preis: für alle Aussteller inklusive, 0,00 € Zusatzkosten

Details:

Auf der Webseite der Tonmeistertagung befindet sich eine Landingpage mit einer Ausstellerliste (<https://tonmeistertagung.com/de/ausstellung/>). In dieser werden alle ausstellenden Firmen (Namen¹) inklusive der vertretenen Marken und zugehörigen Standnummern in randomisierter Reihenfolge aufgeführt. Außerdem steht eine Suchfunktion zur Verfügung, über die Ihr Firmeneintrag direkt gefunden werden kann.

Unter dem Firmennamen steht Ihr Webseiten-Link zu Ihrer Home-Page. Darunter wird die Standnummer angezeigt.

Zu Ihrem Ausstellereintrag wird das Firmenlogo in standardisierter Größe eingeblendet².



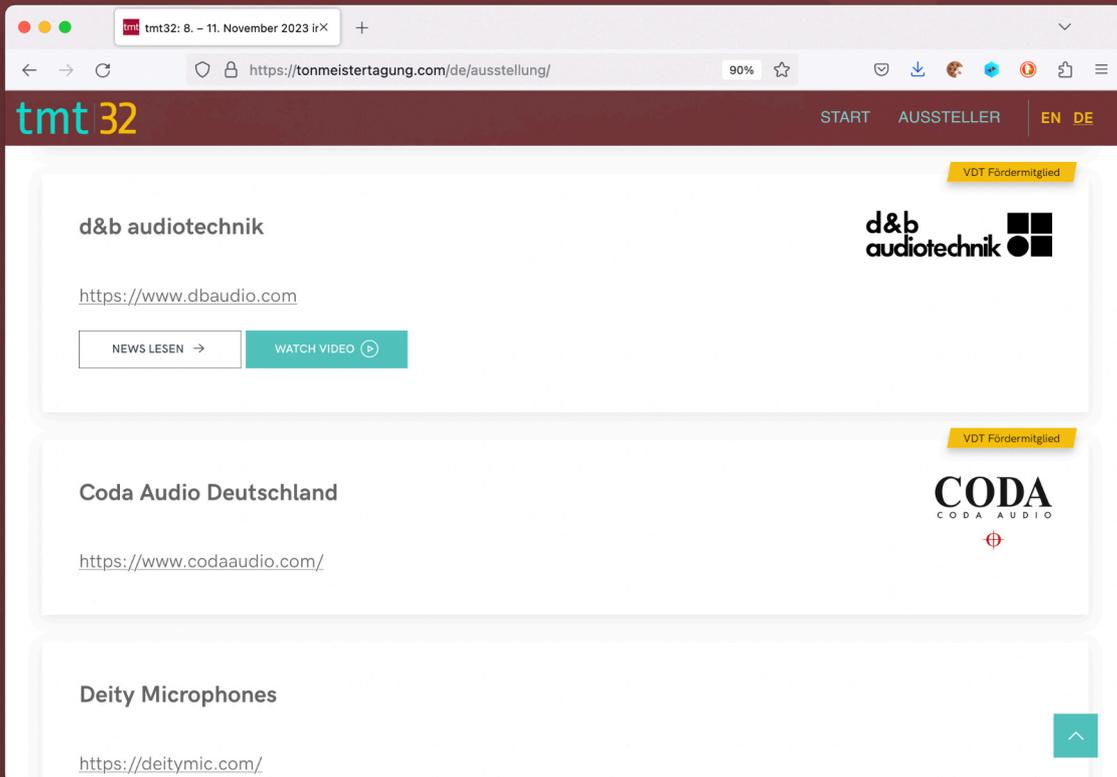
Beispielhafte Ausstellerliste

Marketing-Paket PREMIUM (Info-Page und Video)

Preis: 650,00 €, für Förderfirmen des VDT 585,00 €
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von aktuell 19%

Zur Buchung

Bewerben sie aktuelle Produkte und Aktivitäten über ihre eigene Info-Page und mit einem Video.



Beispielhafter Listeneintrag eines Ausstellers mit Premium-Paket mit Button zur eigenen Info-Page

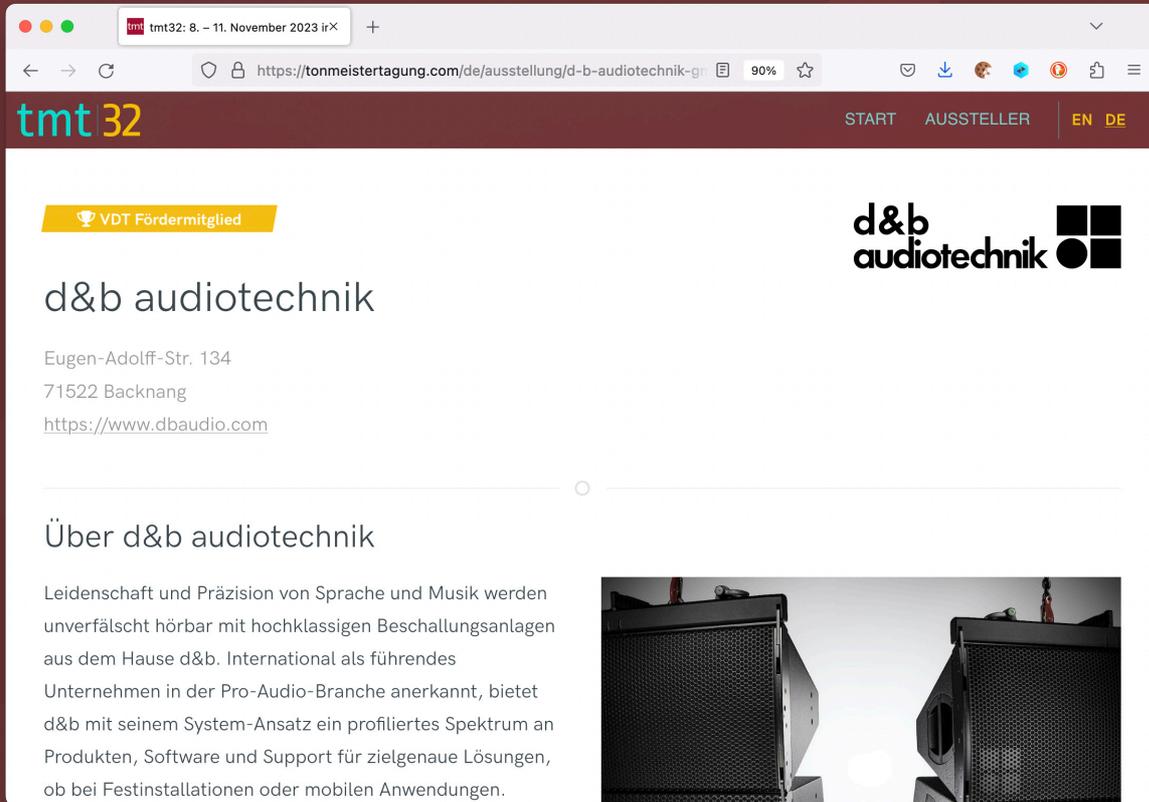
Details zur Info-Page:

Wenn Sie das Premium-Paket buchen, können Sie einen eigenen News-Text inklusive Bildern und Verlinkungen hochladen und mit Ihrem Firmeneintrag verknüpfen. In Ihrem Firmeneintrag wird dann der Button „INFO“ eingeblendet, der mit Ihrem Info-Eintrag verlinkt ist.

Dieser Info-Text kann alles³ enthalten, was Ihnen wichtig ist. Sie verfassen den Text und entscheiden, welche Bilder Sie einblenden möchten. Er ist über einen permanenten Link erreichbar. So können Sie ihn in Ihrer Kommunikation nutzen, indem Sie beispielsweise in Ihrem Newsletter darauf verweisen oder aus E-Mails beziehungsweise von Ihrer eigenen Webseite darauf verlinken.

Sie können für diesen Info-Text bis zu drei Bilder und 3.000 Zeichen hochladen. Dazu erhalten Sie von uns ab dem **01. August 2023** einen Zugang⁴ zu unserem System, über den Sie Ihren Text und Bilder einpflegen können. Dieser Zugang ist bis zum Ende der Tonmeistertagung verfügbar.

Sollten sie Probleme beim Einpflegen von Text und Bildern haben, können Sie unseren Support beanspruchen. Wir übernehmen gerne das einmalige Einpflegen ihrer News für Sie. In diesem Fall ist der Abgabetermin: **01. Oktober 2023**.

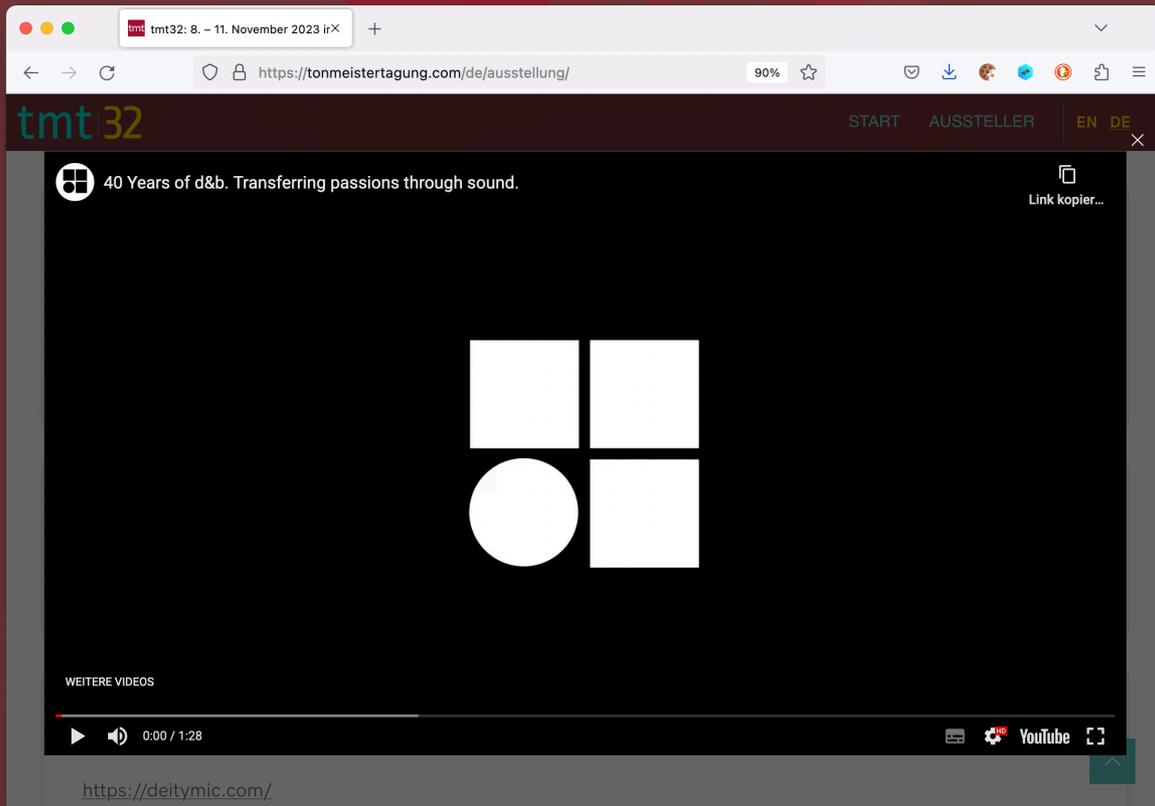


Beispielhafter Info-Eintrag eines Ausstellers mit Premium-Paket

Details zum eigenen Werbevideo

Wenn Sie das Premium-Paket buchen, können Sie ein eigenes Werbevideo mit Ihrem Firmeneintrag verknüpfen. In Ihrem Firmeneintrag wird dann der Button „VIDEO“ eingeblendet. Durch Klick auf den Button öffnet sich ein Pop-up-Fenster (Popup, Modal, Lightbox), in dem Ihr Video gezeigt wird.

Dazu stellen Sie uns einen entsprechenden Link zur Verfügung (YouTube, Vimeo etc.) oder reichen ein Video ein, welches von uns gehostet wird⁵.



Beispielhafte Video-Einbindung eines Ausstellers mit Premium-Paket

News und Videos bleiben bis zum 31. Januar 2024 auf unserer Webseite verfügbar.

Marketing-Paket DIGITAL SIGNAGE

Preis: 450,00 €, für Förderfirmen des VDT 405,- €
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von aktuell 19%

Zur Buchung

Details:

Vor Ort auf der Tonmeistertagung werden verschiedene große Displays relevante Informationen für die Besucher einblenden. Dies umfasst unter anderem das Kongressprogramm, einen Info-Ticker, Hinweise aus unserer Messe-Redaktion sowie Anzeigen-Einblendungen von Ausstellern.

R16 Immersive-Audio-Saal	TS Technology Stage	R2 Großer Vortragssaal	R3 Großer Vortragssaal Binauralanlage
TB-6 10:00 Malgorzata Albinska-Frank Talk Back: Mit Martin Rieger	PROD-21 11:00 Wolfgang B. Thörner Bedeutung der Schnittstellen	3D-6 10:30 Reinhard Kopiez Measurement of 3D-Audio Experience Marco Krämer Die Wirkung von 3D-Audio	WILD-2 10:00 Detlef Hennings Online-Chorproben mit wenig Latenz Tom Ammermann Virtual Monitoring
MUSIC-2 11:10 Ulrike Anderson The Wow Factor: PB in Ultra HD	EI-4 12:00 Nicole Behr Veranstaltungen Live oder gestreamt	TA-4 12:10 Carlos Albrecht Mikrofonierung ak. Instrumente Maximilian Kock Popmusik covern als Lehrkonzept	3D-7 12:00 Patrick Schappert Aus der Sicht eines Fachhändlers Jürgen Marchlewitz Wie wird 3D-Audio zum Markterfolg?

Es folgen weitere Veranstaltungen.

Alle Messestände auf Sie! +++ Ausstellung + Kongress + Netzwerken = tmt31 +++ Wir heißen alle Besucher*innen herzlich willkommen

© Bildungswerk des VDT GmbH / Verband Deutscher Tonmeister e. V. REFRESHED: 25.1.2023, 09:39:27

Beispielhafte Anzeige der Informations-Displays auf der letzten Tonmeistertagung tmt31 (2021)

Hier könnte ihre Werbung stehen!

© Bildungswerk des VDT GmbH / Verband Deutscher Tonmeister e. V. REFRESHED: 25.1.2023, 09:39:27

Beispielhafte Anzeige der Informations-Displays mit offener Werbefläche zur Einbindung einer Aussteller-Anzeige

Weitere Marketing-Angebote

Zur Buchung

Fünfmal im Jahr erscheint das VDT-Magazin. Es wird an alle VDT-Mitglieder (ca. 2.000 persönliche Mitglieder und 80 Förderfirmen, Stand Januar 2023) verschickt. Eine Anzeige im Heft trifft genau die Zielgruppe, denn unsere Leser*innen sind ausschließlich Profis der Audiobranche.

Alle Fakten zu Anzeigenschaltungen finden Sie in unseren Mediadaten:

Print-Mediadaten: http://fortes-medien.de/downloads/VDT_Mediadaten_2023.pdf

Online-Mediadaten: http://fortes-medien.de/downloads/VDT_Online-Mediadaten_2023.pdf

	Erscheint am	Anzeigenschluss	DU-Termin	Thema
1-2023	11.03.2023	06.02.2023	13.02.2023	Aktivitäten der EBU
2-2023	20.05.2023	11.04.2023	18.04.2023	KI in der Audioproduktion
3-2023	28.07.2023	26.06.2023	04.07.2023	Distribution & Vermarktung
4-2023	28.10.2023	28.09.2023	06.10.2023	Vorschau Tonmeistertagung
5-2023	16.12.2023	15.11.2023	22.11.2023	Rückblick Tonmeistertagung

Package LEAD SCANNING

Kontakte und Gesprächsdaten bequem per App erfassen

Preis: 60,- €

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von aktuell 19%

Zur Buchung

Details:

Sie erhalten von uns einen Zugangscode zur App pretixLEAD, verfügbar für Android und iOS. Mit dieser App können QR-Codes auf den Namensschildern oder Tickets der Teilnehmer*innen gescannt werden. Klassifizieren Sie den Lead auf einer Skala von 1-5 Sternen und ergänzen sie Notizen zum Gespräch.

Loggen sie sich nach der Veranstaltung in die Web-Oberfläche unseres Ticket-Shops ein. Dort können sie die gesammelten und erfassten Daten einsehen, auswerten und im Excel-Format zur weiteren Verarbeitung herunterladen. So lassen sich die Daten schnell und einfach in beliebige CRM-Systeme übernehmen und die Veranstaltungs-Nachbereitung kann beginnen.

Datenschutzhinweis:

Neben ihren Notizen und der Klassifizierung werden nur Namen und E-Mail Adressen zur Verfügung gestellt.

Zusätzliche Hinweise/ Fußnoten/ Kleingedrucktes

1 Firmennamen

Firmennamen werden grundsätzlich in gemischter Schreibweise eingepflegt und auf der Webseite ausgegeben. (erster Buchstabe groß, danach kleine Buchstaben). Bei Akronymen oder Abkürzungen sind maximal vier Großbuchstaben (z. B. VDT, IGWV) erlaubt; bei längeren Namen schaltet die Webseite auf die gemischte Schreibweise um.

Zusatzzeichen wie Bindestrich, Unterstrich, Punkt, Schrägstrich, UND-Zeichen (&), PLUS-Zeichen (+) und Klammern sind erlaubt. Sonderzeichen, wie z.B. Sterne oder Icons sind nicht erlaubt. Firmennamen werden nicht in Kapitalschrift ausgegeben. Rechtsformen (z. B. GmbH) werden nicht angezeigt.

2 Logo

Die Größe (Anzahl der Pixel) der rechteckige Darstellungsfläche eines Logos auf der Webseite ist einheitlich und wird vom System anhand des Seitenverhältnisses berechnet. Bitte reichen Sie Logos entsprechend der folgenden Spezifikationen ein:

- Format: SVG oder PNG
- Hintergrundbereiche sollten transparent sein (die Logos erscheinen auf hellem (weißem Grund))
- Harter Beschnitt auf die Größe des Logos. Keine Überstände.
- Bei PNG: Möglichst hohe Auflösung von ca. 1000 x 1000px

Sollte das eingereichte Logo nicht die genannten Voraussetzungen erfüllen, behalten wir uns vor, Anpassungen (Beschnitt von nicht sichtbaren Überständen, Skalierung) vorzunehmen. Farben, Formen und Proportionen bleiben dabei unberührt. Sollte ein Logo bereits in unserem System vorhanden sein, verwenden wir zunächst dieses. Auf Wunsch ist jederzeit eine Aktualisierung möglich.

Form und Design eines Logos können den Eindruck erwecken, es sei gegenüber anderen über- oder untergewichtet. Wir nehmen darauf keinen Einfluss, sondern stellen jedem Logo die gleiche rechteckige Darstellungsfläche zur Verfügung. Weitere Anpassungen werden nicht vorgenommen. Bei extremen Unterschieden von Breite und Höhe eines Logos in Verbindung mit kleinen Ausgabegeräten (Mobiltelefone) ist nicht auszuschließen, dass das Logo unvollständig angezeigt wird.

3 Textinhalte

Wir behalten uns vor, Texte und Bilder in Info-Einträgen zu redigieren, wenn es zu Fehlern auf der Webseite (z. B. Darstellungsproblemen) kommt. Inhalte bleiben dabei unberührt. Sie verpflichten sich, nur rechtlich zulässige Inhalte hochzuladen. Diese müssen eine respektvolle Ansprache haben und dürfen keine sittenwidrigen Inhalte umfassen. Sie bestätigen mit dem Hochladen, dass Sie beziehungsweise das Unternehmen, für das Sie handeln, Inhaber der Rechte der hochgeladenen Inhalte ist. Mit dem Hochladen räumen Sie der Bildungswerk des VDT GmbH beziehungsweise dem VDT e.V. das Recht zur Veröffentlichung ein.

4 Zugang zum Hochladen von Texten und Bildern

Sie erhalten von uns einen personengebundenen Zugang zu unserer Editier-Plattform. Dort können Sie Texte und Bilder hochladen und über den so genannten CK-Editor formatieren.

5 Video-Hosting

Für das Hosting ihres Werbevideos berechnen wir eine einmalige Gebühr von 19,- €. Das Video ist in diesem Fall ausschließlich auf der Webseite der Tonmeistertagung verfügbar und wird am 31.01.2024 wieder entfernt. Die Einreichungsfrist ist der 01. Oktober 2023.